

PRVA – Stream 2 „Qualität & Ethik“

Datum	03.11.2021, 17:00 Uhr	Ort	currycom communications GmbH
Anwesend	Unternehmen		
Gabriele Faber-Wiener	Center of Responsible Management, Mitglied PR Ethikrat		
Karin Wiesinger	The Skills Group, PRVA Präsidentin		
Conny Winiwarter	Milestones in communication		
Teresa Pichler	Ikp wien, PRVA Newcomers		
Carina Rambauské	Milestones in communication		
Peter Kleemann	Flughafen Wien AG, Stellvertretender Vorsitzender PR Ethik-Rat		
Monika Piber	Austrian Glass Recycling		
Andreas Krusz	Grassfish Marketing Technologies GmbH		
Marco Neher	Kynik		
Christian Kropun	currycom communications GmbH		

Protokoll

Ziel des heutigen Termins: Brainstorming zu folgender Fragestellung

Welche konkreten Maßnahmen sollen wir umsetzen:

- Bewusstsein für das Thema Qualität und Ethik in der Kommunikationsarbeit bei den Mitgliedern zu schärfen
- Die Bedeutung von ethisch korrektem Verhalten in Bezug auf Kommunikationsarbeit zu unterstreichen
- Mitglieder mittelfristig zur Einhaltung qualitativer und ethischer Standards zu verpflichten

Besprechungsrunde zu Punkt 1: Welche konkreten Maßnahmen sollen wir setzen, um Bewusstsein für das Thema Qualität und Ethik in der Kommunikationsarbeit zu schärfen?

- Ethik-Schulungen für neue Mitarbeiter in Agenturen (Berufseinsteiger)
- Roadshow: Verband kommt zu den Mitgliedern (sowohl Agenturen als auch Unternehmen)
 - Im Rahmen von Profi-Treffs auch in den Bundesländern
- Bildung, Weiterbildung & Empowerment bei den Mitgliedern durch Diskussionen
 - Nicht nur an Berufseinsteiger denken, sondern auch an erfahrene Kommunikator*innen
- Reflexion in Diskursräumen (online oder physisch)
- An Kommunikationsprinzipien zusätzlich zu den geltenden Kodizes arbeiten
- Workshops, um voneinander zu lernen und sich austauschen zu können
- Online-Auffrischkurse zum Thema Qualität und Ethik
- Vereine auf Unis involvieren
- Standards auch in der Führungsebene behandeln (top-down)
- Prinzipien mit Leben erfüllen (Kultur)

- Über aktuelle Ereignisse reden und dabei auf Standards im Hinblick auf Qualität und Ethik in der Kommunikationsarbeit referenzieren
- Online-Tool in Form eines Guides: Wenn ..., dann... - inkl. Fallbeispielen
- Medienarbeit (branchenspezifisch)
- Präsenz in Talkrunden z. B. CEOs für future
- Zahlen, Daten, Fakten, Studien, die belegen, dass durch ethische Arbeit der Erfolg des Unternehmens beeinflusst wird – Nachteil bei Verletzung (Reputation)
- Gesellschaftspolitischer Anspruch

Besprechungsrunde zu Punkt 2: Welche konkreten Maßnahmen sollen wir setzen, um die Bedeutung von ethisch korrektem Verhalten in Bezug auf Kommunikationsarbeit zu unterstreichen?

- Rasche und pointierte Stellungnahme zu aktuellen Themen
- Mediale Roadshow (Bundesländer)
- Podcasts, Veranstaltungsreihe
 - Konkrete Aufhänger
 - Auch bestehende Podcasts nutzen
- Universitäten & FHs einbinden im Sinne der Projektkommunikation anderer Branchen (Umgang mit Interessen von Dialoggruppen)
- Ständige Arbeitsgruppe im PRVA zum Thema Eigenmarketing
- Qualität der Ethikausbildung auf Universitäten und FHs (Kooperation thinktank wissenschaftlicher Senat)

Besprechungsrunde zu Punkt 3: Welche konkreten Maßnahmen sollen wir setzen, um Mitglieder mittelfristig zur Einhaltung qualitativer und ethischer Standards zu verpflichten?

- PR-Gütezeichen als Verpflichtung für Agenturen evaluieren (dazu gibt es auch Bedenken!)
- Zertifizierte Qualitätsmanager
- Seminare zu Qualität und Ethik in der Kommunikationsarbeit für Mitglieder verpflichtend machen -> Sicherstellung eines Qualitätslevels
- Nutzen der Einhaltung für Kommunikator*innen klar kommunizieren